

Két meghatározó hír év elejéről, melyek mellett nem lehet elmenni szó nélkül:

Nagyon megy a BudapestGO – a főváros közösségi közlekedéshez kapcsolódó applikációja

Újabb sikerrel indította 2025-öt a Budapesti Közlekedési Központ népszerű alkalmazása, a BudapestGO. Már több mint hárommillió egyedi felhasználó regisztrált az applikációban, összesen pedig már több mint hétmillió alkalommal töltötték le az alkalmazást.

- Egyetlen, könnyen kezelhető alkalmazásban a jegy- és bérletvásárlás, az utazástervezés és a forgalmi információk
- A "felszállók" gomb – bérlettel és napijeggyel búcsút mondhat a hagyományos kódbeolvasásnak

Elköszön az ÉnBudapestem applikáció, Budapest online kedvezménykártyája

A Budapest Brandnél nagyon büszkék vagyunk arra, hogy másfél év alatt több, mint 100 ezer budapesti töltötte le ingyenes alkalmazásunkat, akiknek 72 elfogadóhelyen 50 ezer kedvezménybeváltással tudtunk izgalmas, szórakoztató és érdekes programot biztosítani. Az ÉnBudapestem applikáció által a könnyen fogyasztható zenei programoktól kezdve, az extrém kiállításokig, a hazai és nemzetközi filmeken át, a fantasztikus gyógyfürdőig, számos programlehetőség vált így kedvezményes áron elérhetővé. Azon túl, hogy maradandó élményeket kínáltunk, időről időre aktuális hírekkel és érdekes olvasnivalóval is elláttunk benneteket. Most azonban elérkezett a búcsú ideje: elköszön az ÉnBudapestem applikáció, mely a Budapest Brand egyik legkedvesebb projektje volt az elmúlt évek során. Az alkalmazás nyújtotta kedvezményeket legkésőbb január 31-én még igénybe tudjátok venni! Ezért arra biztatunk benneteket, hogy a megadott időpontig látogassátok meg az alkalmazásban található partnereinket, és éljétek a kedvezmények adta lehetőséggel, hiszen még számos remek program vár rátok.

Közösségi költségvetési javaslat fentiek alapján:

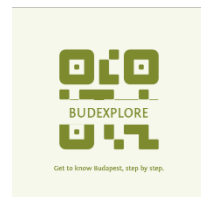
Közösségi QR kódos ismeretterjesztő útvonal és applikáció

Applikáció megnevezése – szlogen



BPQR: Egy rövid és tömör név, amely utal a QR kódokra és Budapest városára. "Fedezd fel Budapest rejtett kincseit QR kódokkal!"

BudExplore: Egy név, amely a város felfedezésére ösztönöz. "Ismerd meg Budapestet, lépésről lépésre."



1. Ismeretterjesztő útvonal:

- **QR kódok elhelyezése:** Helyezz el QR kódokat különböző történelmi, kulturális és természeti látnivalóknál. Ezek a kódok információkat nyújtanak az adott helyről, például történelmi eseményekről, híres személyekről vagy a helyszín különlegességeiről.
- **Interaktív elemek:** Az útvonalon lehetnek interaktív elemek, például kvízek vagy játékok, amelyek még érdekesebbé teszik a felfedezést.

2. Applikáció:

- **Információk és térkép:** Az applikáció tartalmazhat részletes információkat az útvonal állomásairól, valamint egy térképet, amely segít a navigációban.

- **Virtuális túravezetés:** Az applikációban lehetőség lenne virtuális túravezetésre is, ahol egy narrátor mesél az egyes helyszínekről.
- **Közösségi funkciók:** Felhasználók megoszthatják élményeiket, fotóikat és véleményeiket az útvonalról.

3. Hirdetési felületek:

- **Helyi vállalkozások támogatása:** Az applikációban és a QR kódok mellett hirdetési felületeket biztosíthatunk helyi vállalkozások számára, amelyek így népszerűsíthetik szolgáltatásaikat.
- **Szponzoráció:** Kereshetsz szponzorokat, akik támogatják az útvonal létrehozását és fenntartását, cserébe reklámfelületet kapnak az applikációban és az útvonal mentén.

Ez az ötlet nemcsak a helyiek számára lehet érdekes, hanem a turisták számára is vonzó lehet, és hozzájárulhat a közösségi összetartozás erősítéséhez.

A **közösségi közlekedés** applikációjához és a **közművek jelentősebb attrakcióinak** megjelenítéséhez kapcsolódó ötletek tovább növelhetik az alkalmazás hasznosságát és vonzerejét.

1. Közösségi közlekedés integrációja:

- **Valós idejű közlekedési információk:** Az applikáció tartalmazhat valós idejű információkat a közösségi közlekedési eszközök menetrendjéről, késésekről és útvonalakról.
- **Útvonaltervezés:** Lehetőség lenne útvonaltervezésre, amely figyelembe veszi a közösségi közlekedési eszközöket és a gyalogos útvonalakat is.

2. Közművek és jelentősebb attrakciók megjelenítése:

- **Közösségi ivóhelyek:** Az applikációban feltüntethetők lennének a közösségi ivóhelyek, ahol az emberek ingyenesen tölthetnek vizet.
- **Mosdók:** A nyilvános és fizetős mosdók helyszíneit is megjeleníthetné az applikáció, beleértve a nyitvatartási időket és a használati díjakat.
- **Egyéb közművek:** Például kerékpártárolók, elektromos autó töltőállomások, és egyéb hasznos létesítmények helyszíneit is feltüntethetné az applikáció.

3. Interaktív térkép:

- **Attrakciók és közművek térképe:** Az applikációban egy interaktív térkép segíthet a felhasználóknak megtalálni a közműveket és attrakciókat, valamint megtervezni az útvonalukat.
- **Felhasználói visszajelzések:** A felhasználók értékelhetik és véleményezhetik a különböző helyszíneket, így mások is tájékozódhatnak a tapasztalatokról.

4. Közösségi funkciók:

- **Események és programok:** Az applikációban megjeleníthetők lennének a helyi események és programok, amelyek a közösségi közlekedéssel könnyen elérhetők.
- **Közösségi hírek:** Helyi hírek és információk megosztása, amelyek relevánsak lehetnek a felhasználók számára.

A **környezetvédelmi és zöld szempontok** beépítése nagyszerű módja annak, hogy az applikáció és az ismeretterjesztő útvonal még fenntarthatóbb és tudatosabb legyen.

1. Zöld helyszínek és látnivalók:

- **Ökológiai parkok és kertek:** Az útvonal tartalmazhat olyan helyszíneket, mint ökológiai parkok, közösségi kertek és természetvédelmi területek, ahol a látogatók többet megtudhatnak a helyi növény- és állatvilágról.
- **Zöld épületek:** Bemutathatók lennének olyan épületek, amelyek környezetbarát technológiákat alkalmaznak, például zöld tetők, napenergia rendszerek vagy esővízgyűjtő rendszerek.

2. Környezettudatos közlekedés:

- **Kerékpárutak és gyalogos ösvények:** Az applikáció ösztönözheti a fenntartható közlekedési módokat, például kerékpárutak és gyalogos ösvények bemutatásával.
- **Közösségi közlekedés:** Az applikáció segíthet a felhasználóknak megtalálni a legközelebbi közösségi közlekedési eszközöket, és információkat nyújthat a környezetbarát közlekedési lehetőségekről.

3. **Környezeti nevelés és tudatosság:**

- **Interaktív tanulási pontok:** Az útvonalon elhelyezett QR kódok segítségével a látogatók interaktív módon tanulhatnak a környezetvédelemről, például a hulladékcsökkentésről, újrahasznosításról és energiatakarékosságról.
- **Környezeti kihívások:** Az applikációban különböző környezeti kihívásokat lehetne indítani, amelyek ösztönzik a felhasználókat a fenntartható életmódra, például sétálj vagy kerékpározz egy adott távolságot, gyűjtsd össze a szemetet egy parkban, stb.

4. **Zöld infrastruktúra:**

- **Ivóvíz és újratöltő állomások:** Az applikációban feltüntethetők lennének az ivóvíz és újratöltő állomások, ahol a felhasználók újratölthetik a kulacsukat, csökkentve ezzel a műanyag palackok használatát.
- **Elektromos autó töltőállomások:** Az applikáció segíthet megtalálni az elektromos autó töltőállomásokat, ösztönözve ezzel a környezetbarát közlekedést.

5. **Közösségi részvétel:**

- **Környezeti események:** Az applikációban megjeleníthetők lennének a helyi környezeti események, például faültetések, szemétszedési akciók és környezetvédelmi workshopok.
- **Közösségi visszajelzések:** A felhasználók visszajelzéseket adhatnak a zöld helyszínekről és eseményekről, valamint javaslatokat tehetnek új zöld kezdeményezésekre.

Ezek az elemek nemcsak a környezettudatosságot növelik, hanem hozzájárulnak a közösség fenntartható fejlődéséhez is.

Az applikációban különböző **szempontrendszerek alapján mérhető lenne**, hogy a felhasználók mennyire ismerik Budapestet.

1. **Ismeretterjesztő pontok gyűjtése:**

- **QR kódok beolvasása:** Minden beolvasott QR kód után a felhasználók pontokat kapnának, amelyek jelzik, hogy hány helyszínt fedeztek fel.
- **Kvízek és játékok:** Az applikációban elérhető kvízek és játékok helyes megoldásaiért további pontokat lehetne szerezni.

2. **Teljesítmény mérőszámok:**

- **Felfedezett helyszínek száma:** Az applikáció nyomon követhetné, hogy a felhasználók hány helyszínt látogattak meg.
- **Interaktív elemek használata:** Az interaktív elemek, például kvízek és játékok használatának gyakorisága is mérhető lenne.

3. **Eredmények és jelvények:**

- **Eredmények elérése:** Különböző eredményeket lehetne elérni, például "Budapest Felfedezője" vagy "Történelmi Szakértő", amelyek motiválják a felhasználókat a további felfedezésre.
- **Jelvények gyűjtése:** A felhasználók különböző jelvényeket gyűjthetnének, amelyek megjeleníthetők az applikációban és megoszthatók a közösségi médiában.

4. **Közösségi média integráció:**

- **Eredmények megosztása:** Az applikáció lehetőséget biztosítana arra, hogy a felhasználók megosszák eredményeiket és pontszámaikat a közösségi média felületeiken.
- **Kihívások és versenyek:** Különböző kihívásokat és versenyeket lehetne indítani, amelyek során a felhasználók versenyezhetnek egymással, és megoszthatják eredményeiket.

5. **Felhasználói visszajelzések:**

- **Értékelések és vélemények:** A felhasználók értékelhetik és véleményezhetik az egyes helyszíneket, ami további információkat nyújt a többi felhasználó számára.

Ezek az elemek nemcsak a felhasználók elkötelezettségét növelik, hanem hozzájárulnak a közösségi élményhez is.

Budapest, 2025. 01. 27.

Korompai-Romsics Krisztina